



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Э.Насриддинзода

2024 г.

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА**  
Таджикского национального университета

**ПРИНЯТО**  
решением Ученого совета ТНУ  
протокол № 11 от 26 апреля 2024 г.

Душанбе - 2024

начоф

Таджикский национальный университет как ведущий образовательный и научный центр Республики Таджикистан обеспечивает преемственность таджикской интеллигенции, развивает таджикский язык и культуру, способствует развитию образования, исследований и технологий.

Миссия университета состоит в формировании и развитии национального человеческого капитала – конкурентоспособных и востребованных специалистов на национальном и международном рынках труда, и в содействии в достижении стратегических целей национальной экономики путем передачи и приумножения знаний.

Политика в области обеспечения качества одобрена на Ученом Совете ТНУ.

Руководство университета заявляет о своей полной приверженности идее качества в образовательной, научно-инновационной, воспитательной и международной деятельности, а также стремится к развитию и поддержанию репутации ТНУ как ведущего образовательного учреждения, готовящего высококвалифицированных специалистов для ключевых отраслей экономики Республики Таджикистан и Центральной Азии.

Основная цель ТНУ в области качества – обеспечение высоких показателей качества результатов деятельности посредством гарантии качества образовательных услуг, научно-инновационной и воспитательной деятельности, системы управления университетом, а также наиболее полного удовлетворения запросов и потребностей всех заинтересованных сторон:

- личности (обучающихся, включая лиц с ограниченными возможностями) в её интеллектуальном и нравственном развитии, получении востребованной профессии, и в подготовке к вступлению в самостоятельную трудовую и общественную жизнь;

- работников в обеспечении их удовлетворительными условиями труда, в предоставлении им социальных гарантий, возможности самосовершенствоваться и постоянно повышать свою квалификацию;

- работодателей в выпускниках университета, способных включиться в рабочие процессы и обеспечить в перспективе научно-техническое и экономическое развитие и успех организаций и предприятий страны.

Руководство университета считает важным, чтобы информация о Политике в области обеспечения качества, стратегических направлениях были доступны не только академической общественности университета и студентам, но и всем заинтересованным лицам. Поэтому университет старается быть в центре внимания республиканских, региональных и международных средств массовой информации. Сайт университета [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) также является одним из важнейших аспектов формирования имиджа, в связи с чем на нем размещены текст Политики в области обеспечения качества, и стратегического плана развития ТНУ на период 2021-2025 гг. Распространение информации о Миссии университета проводится с помощью

встреч с учащимися и выпускниками школ, с работодателями и общественностью, участия на выставках, ярмарках трудоустройства.

Политика в области обеспечения качества ТНУ направлена на:

1. Модернизация образовательного процесса в направлении реальной интеграции образования, научных исследований и производства;
2. Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров;
3. Повышение эффективности научных исследований и инновационных проектов, увеличение вклада науки в социально-экономическое развитие республики;
4. Интеграция в международное, научно-образовательное и инновационное пространство на основе развития сотрудничества с ведущими образовательными учреждениями и центрами компетенции по основным направлениям деятельности ТНУ;
5. Обеспечение интеллектуального, духовно-нравственного и физического развития обучающихся университета на основе общечеловеческих ценностей;
6. Развитие инфраструктуры и усовершенствование менеджмента университета.

Руководство университета, с учетом тенденций развития мирового образования и опыта Болонского процесса, принимает на себя обязательства по формированию в коллективе культуры качеств, доведению до сведения коллектива университета Политики в области обеспечения качества и эффективной ее реализации.

Для обеспечения учебной, научной, воспитательной, международной и хозяйственной деятельности, защиты от любого вида нетерпимости и дискриминации в отношении студентов или сотрудников разработаны, утверждены и размещены на сайте университета «Правила внутреннего трудового распорядка».

Основные стратегические цели ТНУ в области обеспечения качества:

1. Разработка и обновление учебных программ;
2. Создание условий для профессионального развития преподавателей и эффективной научно-педагогической деятельности сотрудников университета;
3. Мониторинг и оценка качества образовательного процесса;
4. Создание условий для непрерывного совершенствования системы внутреннего обеспечения качества и развития культуры качества;
5. Мониторинг требований рынка труда и обновление образовательных программ;
6. Создание комфортных условий и образовательной среды для обучающихся и работников университета;
7. Установление партнерских отношений с работодателями, организациями, заинтересованными в выпускниках ТНУ, и стратегическими партнёрами;



8. Развитие партнерства университета с реальным сектором экономики, властью, академическим и образовательным сообществами;
9. Оценка выпускников и анализ их успехов на рынке труда;
10. Поддержка молодых исследователей и обучающихся, а также подготовка квалифицированных научно-педагогических кадров;
11. Международное научное сотрудничество;
12. Развитие духовно-нравственного образования;
13. Развитие системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
14. Развитие системы оценки качества образования и научных исследований;
15. Обеспечение равенства возможностей и справедливости по отношению к обучающимся;
16. Поддержание академической честности и свободы, нетерпимости к любым формам коррупции и дискриминации;
17. Четкое определение ответственности за процессы, качество и стандарты;
18. Обеспечение регулярного пересмотра политик и стандартов обеспечения качества.

Настоящая Политика в области обеспечения качества является неотъемлемой составляющей стратегии Университета и основой для реализации его миссии, постановки целей в области обеспечения качества, развертывания стратегического и оперативного планирования на всех уровнях деятельности ТНУ. Университет, как многопрофильный образовательный и научно-исследовательский центр, осуществит максимальный вклад в формирование человеческого (интеллектуального) потенциала страны, подготовку профессиональных кадров, способных работать на передовом крае исследований и технологий.

Руководство университета, являясь лидером в процессах улучшения деятельности университета и формировании имиджа ТНУ в обществе, принимает на себя всю ответственность за реализацию положений настоящей политики и целей в области обеспечения качества.

Данный основополагающий документ системы менеджмента качества ТНУ является открытым, публичным и общедоступным для всех категорий работников посредством использования действующих в университете каналов распространения информации. Руководство ТНУ организует доведение, понимание и эффективную реализацию Политики в области обеспечения качества всеми работниками университета, обеспечивая их моральной и ресурсной поддержкой.

В условиях постоянно изменяющихся внешних факторов Политика не реже 2 раза в год подвергается анализу, актуализируется и, при необходимости, корректируется.

При этом руководители всех уровней и каждый работник университета на своем рабочем месте несут персональную ответственность за качество работы

в пределах своей компетенции. Понимание и выполнение положений данной Политики является обязанностью и долгом чести всех работников университета.

В соответствии с положениями Политики в области обеспечения качества деятельность университета направлена как на обеспечение преемственности традиций и сохранение фундаментальности классического университетского образования, так и на развитие инженерного образования, позволяющие обеспечивать гибкое, адаптивное реагирование ТНУ на изменение факторов внешней и внутренней среды, максимально удовлетворять текущие и ожидаемые запросы всех групп потребителей и других заинтересованных сторон, от чего зависит благополучие университета и благосостояние его работников.

*А. А. А.*